

PRESSKIT

Tento dokument je návodem a pomocníkem pro média, instituce či individuály, kteří činný projekt pod záštitou nebo ve spolupráci s Petrohradská kolektiv, referují Petrohradská kolektiv v mediální zprávě či jinak označují/ referují k Petrohradská kolektiv ve veřejném mediálním prostoru. Součástí dokumentu je popis historie, vznik a směr činnosti Petrohradský kolektiv. Kromě popisu historie a reality projektu Petrohradská kolektiv návod jak zacházet s názvem Petrohradská kolektiv, Petrohradská 1.2.3., Jedna Dva Tři Gallery, jak a kde referovat název při použití v mediální zprávě skrze libovolnými médii.

OBSAH

2	1.	FAKTOGRAFIE
	1.1.	PETROHRADSKÁ KOLEKTIV
	1.1.1.	ADRESA PROVOZOVATELE
	1.1.2.	HLAVNÍ KONTAKT
	1.1.3.	ODPOVĚDNÉ OSOBY
	1.2.	KAFE PETROHRADSKÁ
	1.2.1.	ADRESA PROVOZOVATELE
	1.2.2.	ODPOVĚDNÉ OSOBY
3	2.	PETROHRADSKÁ KOLEKTIV
	2.1.	HISTORIE
	2.1.1.	PROSTOR
	2.2.	ČINNOST
	2.2.1.	VÝSTAVNÍ ČINNOST
	2.2.2.	ŽIVÉ UMĚNÍ
	2.2.3.	EDUKATIVNÍ ČINNOST
4	2.3.	TÝM
	2.4.	VZTAHY
	2.5.	PARTNEŘI
5	3.	MEDIÁLNÍ PREZENTACE PETROHRADSKÁ KOLEKTIV
	3.1.	ZÁKLADNÍ FAKTA
	3.1.	MEDIÁLNÍ ZPRÁVA (článek, blogpost, reportáž)
	3.2.	PROMOCE, PROPAGACE, PODĚKOVÁNÍ
6	4.	NÁZEV A LOGO PETROHRADSKÁ KOLEKTIV
	4.1.	POUŽITÍ NÁZVU PETROHRADSKÁ KOLEKTIV
7	4.2.	POUŽITÍ LOGA PETROHRADSKÁ KOLEKTIV
	4.2.1.	ZÁKLADNÍ FORMÁT LOGA PETROHRADSKÁ KOLEKTIV
8	4.2.2.	VARIACE LOGA PETROHRADSKÁ KOLEKTIV
9	4.2.3.	POUŽITÍ S BAREVNÝM POZADÍM (POZADÍ BEZ ZÁKLADNÍCH ODSTÍNŮ)
10	4.2.4.	VELIKOSTNÍ RESTRIKCE
	4.2.5.	PRAVIDLA POUŽITÍ LOGA

1. FAKTOGRAFIE

1.1. PETROHRADSKÁ KOLEKTIV

Petrohradská kolektiv z.s. je samostatný nevýdělečný projekt, který zajišťuje:

- Provoz projektu a pronájem ateliérového komplexu s názvem 'Petrohradská 1.2.3.'
- Provoz Jedna Dva Tři Gallery
- Výstavní činnost, edukativní činnost a činnost živého umění v rámci projektu Petrohradská kolektiv a Jedna Dva Tři Gallery

1.1.1. ADRESA PROVOZOVATELE A BANKOVNÍ SPOJENÍ

Petrohradská kolektiv z.s.
Petrohradská 13/438
Praha 10 - Vršovice

101 00 Praha
Česká Republika

IČO: 04014201
DIČ: CZ04014201

Banka: Fio banka
Číslo účtu: 2200788567/2010

1.1.2. HLAVNÍ KONTAKT

+420 774 434 762
info@petrohradskakolektiv.com

1.1.3. ODPOVĚDNÉ OSOBY

Daniel Konopáč
Spoluzakladatel, management a exekutiva
daniel@petrohradskakolektiv.com
+420 603 112 399

Edita Štrajtová
Spoluzakladatelka, výstavní a residenční program
edita@petrohradskakolektiv.com
+420 736 489 876

1.1. KAFE PETROHRADSKÁ

Kafe Petrohradská je samostatný subjekt, provozovaný pod záštitou LáskuKávo? s.r.o. který zajišťuje:

- Provoz kavárny Kafe Petrohradská

1.1.1. ADRESA PROVOZOVATELE

LáskuKávo? s.r.o.
Rybná 716/24
Praha 1, Staré Město

110 00 Praha
Česká Republika

IČO: 3118835
DIČ: CZ03118835

1.1.1. ODPOVĚDNÉ OSOBY

Lenka Bondorová
Provozní Kafe Petrohradská
kafe@petrohradskakolektiv.com
+420 776 833 224

2. PETROHRADSKÁ KOLEKTIV

Následující kapitola rozepisuje historii prostoru, projektu a činnosti Petrohradská kolektiv. V případě že píšete o Petrohradská kolektiv článek, referujete je ve svém projektu či potřebujete jinak popsat projekt či označit naši činnost, prosíme a důkladně pročtení následující kapitoly. Pokud některé informace nedohledáte a potřebujete si cokoli upřesnit, kontaktujte nás skrze telefonní kontakt +774 434 762 nebo na e-mailové adrese info@petrohradskakolektiv.com, rádi vám poskytneme doplňující fakty.

2.1. HISTORIE

Petrohradská kolektiv je Artist-run initiative s vlastní produkcí, dramaturgií, místem pro experiment a současné umění od roku 2015, které dává umělcům a jejich práci prostor, volnost a pozornost. Naše aktivity inklinují k výstavní činnosti a edukativní činnosti, živému umění a tvůrčím pobytům českých a zahraničních umělců. Petrohradská kolektiv chce přispět k významu umění ve společnosti podporou, prezentací a produkcí nejen nových uměleckých projektů.

2.1.1. PROSTOR

Budova, ve které kolektiv sídlí, byla postavena roku 1903 na území pražských Vršovců, nacházel se zde mlýn a pekárna manželů Hedviky a Karla Müllerových. Koncem třicátých let byl objekt přestavěn na továrnu na čokoládové zboží Korda a spol. Historicky posledním uživatelem objektu byla montážní dílna Závodů Průmyslové Automatizace. Současně je budova určená k demolicí.

V mezičase je již od roku 2015 užívána naším spolkem, který zde realizuje kulturní program a platformu pro mladé umění. Mimo 36ti ateliérů, které za dobu fungování projektu poskytly zázemí více než 200 tvůrcům, prostor disponuje multifunkčním sálem, fotografickým a nahrávacím studiem, galerií Jedna Dva Tři Gallery a zázemím pro zahraniční rezidence. Dále se v roce 2019 otevřela v prostoru budovy Kafe Petrohradská přístupná spolu s galerií každý den od 9 do 23 hodin.

2.2. ČINNOSTI

2.2.1. VÝSTAVNÍ ČINNOST

Činnost Jedna Dva Tři Gallery byla zahájena v březnu 2016, aktivity zahrnují samostatné výstavy mladé generace českých výtvarníků a zahraničních rezidentů projektu Petrohradská kolektiv Residency Project, tématické přednášky a diskuze. Stěžejní body se zaměřují na práci s prostorem na bázi až experimentálního prostředí. Konkrétně si klademe za cíl umožnit každému tvůrci autorské výstavy, vytvořit novou práci přímo pro galerii.

Výsledkem je výstava, která reaguje na daný prostor, i když téma tvorby zůstává. Výzvou je zaujmout širokou veřejnost a zprostředkovat jí kontakt se současným uměním, s cílem spojit lidi, myšlenky a praktiky na lokální i mezinárodní úrovni. Přirozeně usilujeme o zapojení a následné sdílení průzkumných tvůrčích procesů. Umění chápeme jako vzájemný zdroj, katalyzátor inovací a prostředek konektivity.

2.2.2. ŽIVÉ UMĚNÍ

Program živého umění Petrohradská kolektiv je platformou nejen pro experimentální hudbu, místem setkávání různých směrů tohoto žánru, jejich posluchačů a tvůrců. V roce 2019 jsme ke spolupráci přizvali dramaturgy: Michala Kindernaye, Lucii Udvardyovou a Juraje Hoppána, s nimiž jsme připravili tři koncertní cykly Audiogramy, Petrohradská ft. Baba Vanga a Less.

Za dobu fungování projektu vznikly dva divadelní počiny vedené Peterem Gondou, spadající pod Program živého umění. V roce 2018 vznikla ve spolupráci s festivalem ...příští vlna / next wave... performance s ne-herci v režii Petera Gondy s názvem A.T.I.S.M.I.A., která se dočkala více uvedení i mimo naše prostory. V roce 2019 vznikl s tím též režisérem scénický koncert s názvem Šest příběhů o vzniku a zániku.

2.2.2. EDUKATIVNÍ ČINNOST

Program živého umění Petrohradská kolektiv je platformou nejen pro experimentální hudbu, místem setkávání různých směrů tohoto žánru, jejich posluchačů a tvůrců. V roce 2019 jsme ke spolupráci přizvali dramaturgy: Michala Kindernaye, Lucii Udvardyovou a Juraje Hoppána, s nimiž jsme připravili tři koncertní cykly Audiogramy, Petrohradská ft. Baba Vanga a Less.

Za dobu fungování projektu vznikly dva divadelní počiny vedené Peterem Gondou, spadající pod Program živého umění. V roce 2018 vznikla ve spolupráci s festivalem ...příští vlna / next wave... performance s ne-herci v režii Petera Gondy s názvem A.T.I.S.M.I.A., která se dočkala více uvedení i mimo naše prostory. V roce 2019 vznikl s tím též režisérem scénický koncert s názvem Šest příběhů o vzniku a zániku.

2.3. TÝM

Základní princip našeho fungování je založen na diskusi – konkrétní podoba spolupráce na vznikajících projektech i možná koprodukce je určena společným týmovým projednáním návrhů a nápadů. Pevné jádro kolektivu tvoří spoluzakladatel a manažer projektu Daniel Konopáč, Edita Štrajtová, jako spoluzakladatelka, dramaturg rezidenčních programů a kurátorka Jedna Dva Tři Gallery, od roku 2016 kurátorka Programu živého umění Dominika Andrašková, zvukař a hlavní technik Jan Duben. Začátkem roku 2019 se k nám přidala koordinátorka dobrovolníků a zahraničních residencí Bára Hosová a Mojmír Měchura na pozici produkčního a provozu.

Díky patří velkému množství externistů a příležitostných spolupracovníků, kteří občas krátce, ale významně pomohli ve vývoji projektu. Spolupracujeme s neziskovými organizacemi, studenty a dalšími jednotlivci, kteří podporují místní alternativní scénu.

2.4. VZTAHY

Skrze roky jsme byli součástí mnohých spoluprácí, partnerství, či podpory, jako například: LUSTR, Spectaculare, Marienbad Film Festival, Prague Pride, Den Architektury, Flying Freedom festival, Národní knihovna ČR, Czech centre Tel Aviv, Velvyslanectví Státu Izrael v České republice, České muzeum hudby, Národní muzeum, Jeden svět, My Street Films CZ, Fresh Eye, Konektor, Příští vlna/Next Wave, MALÁ INVENTURA, Galerie 207, Prague Bienalle, Magic Carpets, Zažít město jinak, Cyklojízda, Automat, Korso Krymská, Piano Day

Snažíme se také navazovat spolupráce s českými univerzitami viz: AVU, FAMU, UMPRUM, FAVU, UJEP, ČVUT

2.5. PARTNEŘI

Kulturní aktivity Petrohradská kolektiv jsou nevýdělečné a jako takové se neobejdou bez pomoci dárců. Za podporu děkujeme!

2016

Městská část Praha 10 - Celoroční program Petrohradská kolektiv

2018

Ministerstvo kultury ČR - Projekt zahraničních residencí PK
Ministerstvo kultury ČR - Program živého umění PK
Státní fond kultury ČR - Celoroční výstavní program Jedna Dva Tři Gallery
Státní fond kultury ČR - Program živého umění PK

2019

Státní fond kultury ČR - Celoroční výstavní program Jedna Dva Tři Gallery
Státní fond kultury ČR - Projekt zahraničních residencí PK
Státní fond kultury ČR - Program živého umění PK
Magistrát hlavního města Prahy - Celoroční výstavní program Jedna Dva Tři Gallery
Magistrát hlavního města Prahy - Projekt zahraničních residencí PK
Magistrát hlavního města Prahy - Program živého umění PK
Městská část Praha 10 - Celoroční výstavní program Jedna Dva Tři Gallery
Městská část Praha 10 - Program živého umění PK
Městská část Praha 10 - Projekt zahraničních residencí PK
Ministerstvo kultury ČR - Program živého umění PK
Evropský sbor solidarity, Evropské unie - Mezigenerační dialog 2019-2020

3. MEDIÁLNÍ PREZENTACE PETROHRADSKÁ KOLEKTIV

Velice nám záleží na tom, jakým způsobem na nás okolní svět nahlíží, proto je pro nás zásadní aby jsme byli prezentováni faktickým, upřímným a důstojným způsobem. Naše činnost je založena na dlouhodobém úsilí dobrovolníků a podpory ze strany mnoha institucí, ať už se jedná o podporu mediální, finanční, pracovní či materiální. V rámci naší mediální reprezentace chceme projevit respekt vůči okolním institucím které nás podporují, mluví o nás a používají naše jméno, stejně tak očekáváme že stejný respekt bude opětován nám.

V případě že jste mediální reprezentavec a věnujete se reportáži ve které figuruje Petrohradská kolektiv, věnujte následující kapitole maximální pozornost. V případě použití názvu Petrohradská kolektiv je důležité provést studii kapitoly 4..

3.1. FAKTA

1. Petrohradská kolektiv je nevýdělečný, dobrovolnický projekt nadšenců mladého umění.
2. Petrohradská kolektiv je financován s osobních zdrojů zakladatelů. příjmu z nájmu ateliérového komplexu, soukromých pronájmů a podpůrných dávek státních institucí, zmíněné výše (kapitola 2.5.)
3. Provoz a realizace Petrohradská kolektiv závisí na dobrovolnické činnosti s minimálním finančním ohodnocením. Ať už se jedná o drobnou manuální pomoc, grafické přípravě letáků či technickou asistenci při realizaci události, mnoho z našich činnosti je doplněno naprosto dobrovolnou podporou našich přátel, zájemců a individuálu kteří chtějí přispět k růstu a kvalitě mladé kultury.
4. Program a dramaturgie Petrohradská kolektiv je výsledkem spolupráce s kurátory a odborníky. Jedná se o dlouhodobý proces do kterého je začleněno mnoho jednotlivců.
5. Petrohradská kolektiv a Kafe Petrohradská jsou oddělené subjekty.
6. Petrohradská 1.2.3. je projekt fungující pod záštitou Petrohradská kolektiv z.s.. Jedná se o provoz a pronájem atelierového komplexu na adrese Petrohradská 13/438.
7. Odpovědné osoby/ oficiální zástupci Petrohradská kolektiv jsou výhradně Daniel Konopáč a Edita Štrajtová. Veškeré fakta, schválení prezentace a jiné ověření realit musí být zajištěno souhlasem alespoň jednou z těchto osob.

3.1. MEDIÁLNÍ ZPRÁVA

Pokud tvoříte mediální zprávu ve které jakýmkoli způsobem figuruje Petrohradská kolektiv, určenou ke zveřejnění, kontaktujte nás na čísle +774 434 762 nebo na e-mailové adrese info@petrohradskakolektiv.com s kompletním shrnutím mediální zprávy kterou zpracováváte, referencemi vaší mediální činnosti a obecnými fakty týkající se zveřejnění a dostupnosti mediální zprávy. Rádi si s vámi domluvíme schůzku či online ověření informací a mediální zprávy, zároveň vám můžeme poskytnout doplňující informace.

Ve vaší mediální zprávě potvrzujeme a schvalujeme použití

- jakékoli informace dohledatelné v tomto presskitu (označený `pk_2020_presskit.pdf`) nebo na stránkách Petrohradská kolektiv (www.petrohradskakolektiv.com)
- jakékoli informace předané oficiálními zástupci (odpovědné osoby) Petrohradská kolektiv během rozhovorů či v jiné komunikace (musí existovat ověřený záznam komunikace ve kterém je jasně zřetelné schválení jednoho ze zástupců Petrohradská kolektiv a popis toho jaké informace schvaluje)

Ve vaší mediální zprávě neschvalujeme jakékoli použití

- jakékoli informace dohledané mimo tento presskit nebo stránky Petrohradská kolektiv.
- jakékoli informace poskytnuté někým jiným než odpovědnými osobami za projekt Petrohradská kolektiv.
- nejasné či nefaktické popisy našeho projektu a jeho součástí (např označení multifunkční místnosti za koncertní místnost, venkovní mobilní terasy jako pódium, označení projektu jako školní prostor nebo státní galerie)
- nejasné či nefaktické popisy členů či spolupracovníků Petrohradská kolektiv

Prosíme aby jste vaši mediální zprávu konzultovali. V historii provozu našeho spolku došlo k opakovaným omylům při popisu projektu, při zmiňování technických a oficiálních faktů, kterých bychom se v budoucnosti rádi vyvarovali. Děkujeme.

3.2 PROPAGACE, PROMOCE, PODĚKOVÁNÍ

Za jakoukoli propagaci, promoci či poděkování jsme nesmírně vděční. Stále vás ale prosíme, aby jste při označování, popisu či jiné figuraci jména Petrohradská kolektiv dbali na reality kapitoly 4.

4. POUŽITÍ NÁZVU A LOGA PETROHRADSKÁ KOLEKTIV

V rámci oficiálního označení, tiskového označení či v rámci prezentace projektu/události/akce je nutné instituci prezentovat korektně, tedy dle níže zmíněných podmínek. Obě slova v názvu mají v základní prezentační podobě kapitálky. Při označování projektu musí být název na začátku či na konci označení, nesmí být názvem projektu dělen, nebo dělit název projektu. V případě zkrácení názvu projektu musí být název PK zkrácen stejně jako v příkladu korektního zkrácení, a nesmí být zkráceno na úkor názvu projektu.

4.1. POUŽITÍ NÁZVU PETROHRADSKÁ KOLEKTIV

Pro použití názvu v mediální zprávě, označení v médiích či jiné figuraci PK je vhodné použít zkrácený název:

Petrohradská kolektiv

Pro použití názvu v oficiální dokumentaci, smluvních dokumentaci či jiné správně zásadní komunikace musí být použit kompletní název:

Petrohradská kolektiv, z.s.

Při použití názvu Petrohradská kolektiv musí být dodrženo následujících pravidel:

- ▶ NÁZEV SE NESKLOŇUJE
- ▶ NÁZEV SE NEPŘEKLÁDÁ DO CIZÍCH JAZYKŮ
- ▶ NÁZEV NESMÍ BÝT V TEXTU PŘERUŠEN SPOJOVACÍ ČÁRKOU, NEBO ROZDĚLEN NA DVA ŘÁDKY
- ▶ NÁZEV NESMÍ BÝT PŘERUŠEN NEBO ROZDĚLEN JINÝM TEXTEM
- ▶ SLOVA V NÁZVU NESMÍ BÝT POUŽITA SAMOSTATNĚ PŘI OZNAČOVÁNÍ INSTITUCE

KOREKTNÍ PREZENTACE

Petrohradská kolektiv

KOREKTNÍ ALTERNATIVNÍ PREZENTACE

PETROHRADSKÁ KOLEKTIV

KOREKTNÍ ZKRÁCENÍ (použit v akutním případě)

PK

KOREKTNÍ TYPOGRAFICKÉ POUŽITÍ VE VĚTĚ

Roku 2019 projekty Petrohradská kolektiv zajišťuje Jan Novák.

Koncert v Petrohradská kolektiv proběhl bez problémů.

Je třeba se podívat, kde sídlí Petrohradská kolektiv.

KOREKTNÍ POUŽITÍ PŘI OZNAČENÍ PROJEKTU.

Petrohradská kolektiv Artist In Residence Project 2019

Program Živého Umění 2019 Petrohradská kolektiv

AIR 2019 PK

NEKOREKTNÍ PREZENTACE

Petrohradská Kolektiv
petrohradská kolektiv
PETROhradská KOLEKTIV
Petersburgstrasse coolective

NEKOREKTNÍ ZKRÁCENÍ

PeKo
PETRO

NEKOREKTNÍ TYPOGRAFICKÉ POUŽITÍ VE VĚTĚ

Roku 2019 projekty Petrohradská
Kolektiv zajišťuje Jan Novák.

Koncert v Petrohradském kolektivu proběhl bez problémů.

Je třeba se podívat, kde sídlí petrohradský Kolektiv.

NEKOREKTNÍ POUŽITÍ PŘI OZNAČENÍ PROJEKTU.

Artist In Residence Petrohradská kolektiv Project 2019

Program Živého Umění PK 2019

4.2. POUŽITÍ LOGA PETROHRADSKÁ KOLEKTIV

Logo Petrohradská kolektiv podléhá grafickým pravidlům, pro které je potřeba dodržet při jeho použití. V následujících stránkách najdete jeho základní formát, alternativní variace pro použití, velikostní restrikce, pravidla použití a příklady nekorektního použití

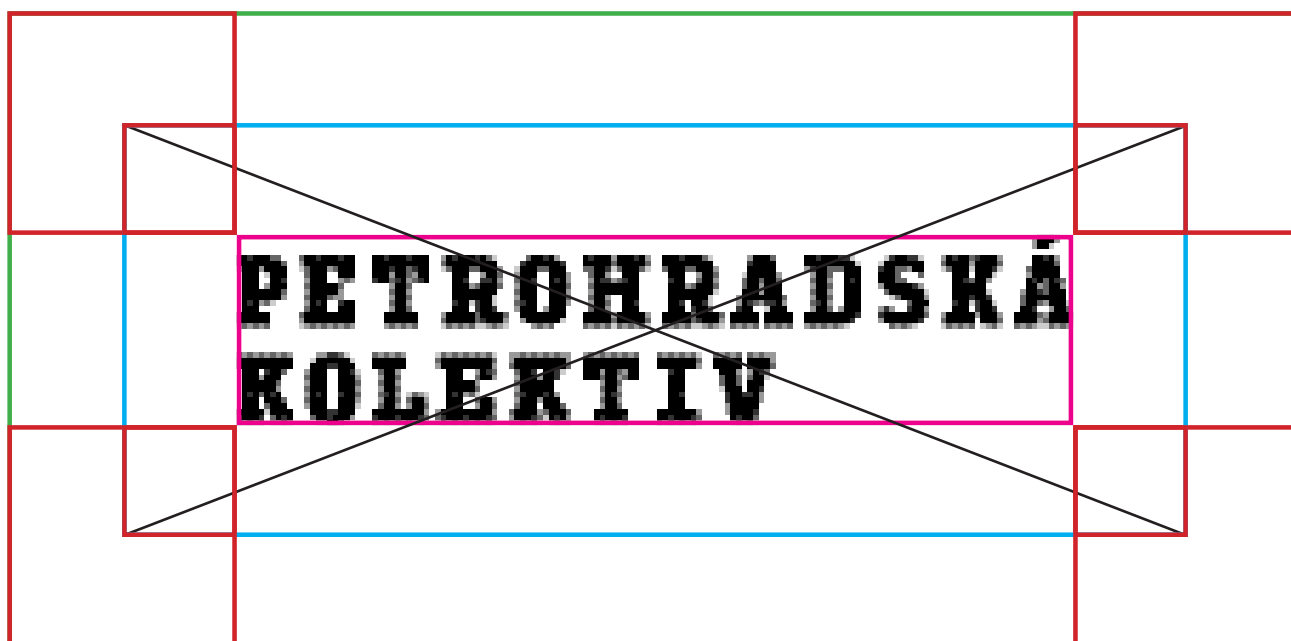
4.2.1. ZÁKLADNÍ FORMÁT LOGA PETROHRADSKÁ KOLEKTIV



**PETROHRADSKÁ
KOLEKTIV**

Odsazení loga:

- ▶ Maximální rozsah odstupu grafických elementů od loga
- ▶ Minimální rozsah odstupu grafických elementů loga
- ▶ Prostor loga
- ▶ Referenční odstupy (vždy čtvercový formát k odstupu loga)



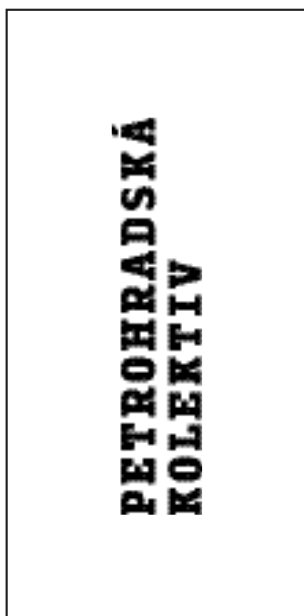
4.2.2. VARIACE LOGA PETROHRADSKÁ KOLEKTIV

Dohromady existuje 8 variací loga Petrohradská kolektiv, které můžete použít

HORIZONTÁLNÍ POZICE



VERTIKÁLNÍ POZICE

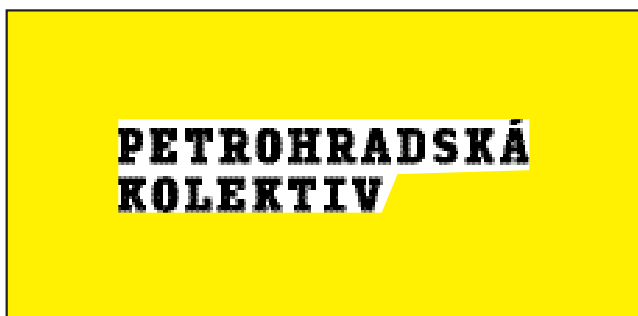


4.2.3. POUŽITÍ S BAREVNÝM POZADÍM (POZADÍ BEZ ZÁKLADNÍCH ODSTÍNŮ)

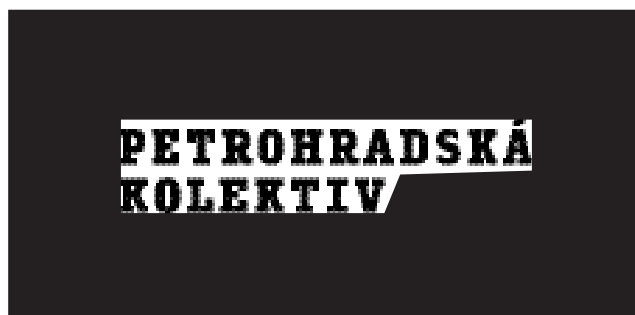
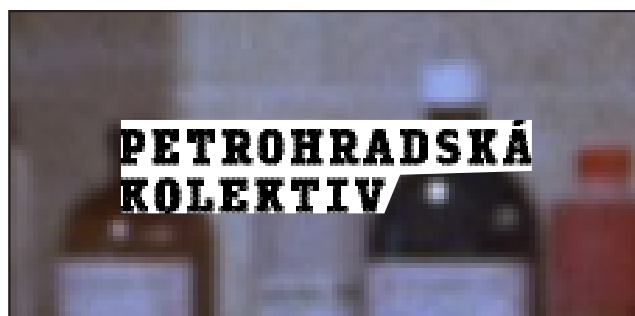
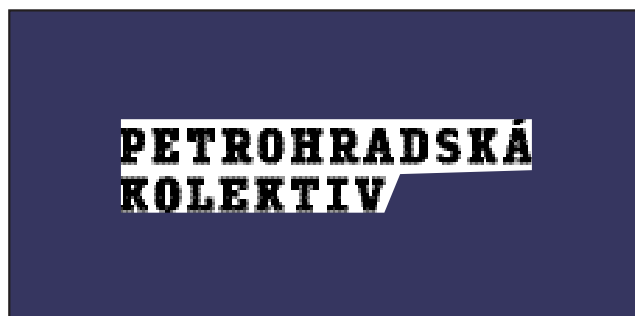
V případě pokládání loga na pozadí s grafickým obsahem, nebo pozadí podléhá použití loga následujícím pravidlům.

Pozadí nesmí obsahovat překomplikované prvky, ve kterých se logo ztratí
V pozadí nesmí být méně jak 50 % rozdíl ve světelnosti/odstínu vůči logu Petrohradská kolektiv

1. KOREKTNÍ PREFEROVANÉ POUŽITÍ:



1. NEKOREKTNÍ POUŽITÍ:



4.2.4. VELIKOSTNÍ RESTRIKCE

Velikostní restrikce loga jsou počítána jako základní prostor loga, není započítáván odstup. V případě použití vertikální variace se zaměřuje výška a šířka. V digitální formě prezentace je nejmenší možné rozlišení pro prezentaci loga bez odstupu:

VÝŠKA: 30px, ŠÍŘKA: 180px, minimální komprese 72dpi

V tištěné formě je nejmenší možné rozlišení pro prezentaci loga bez odstupu:

VÝŠKA: 5mm, ŠÍŘKA: 25mm, minimální komprese 300dpi

Minimální a maximální poměr velikosti loga vůči materiálu, na které je logo umístěno (logo:materiál):

MINIMÁLNÍ POMĚR: 1:100

MAXIMÁLNÍ POMĚR: 1:5

4.2.5. PRAVIDLA POUŽITÍ LOGA

LOGO MUSÍ

- ▶ Logo musí být vždy výrazné a čitelné
- ▶ Logo musí být použito v jeho základním (4.2.1.) nebo alternativním formátu (4.2.2.)
- ▶ Logo musí mít minimální odstup grafických elementů (velikost odstupu je 1:1 vůči výšce loga, po všech stranách rovnoměrně)
- ▶ Při umístění loga musí být dodrženy grafické odstupy zmíněné v 4.2.1.
- ▶ Rohy odstupu musí být vždy čtvercového formátu, tak aby odstup od elementů byl na všech stranách loga stejný
- ▶ Umístění musí dodržet pravidla barevného pozadí, zmíněné v 4.2.3.

LOGO NESMÍ

- ▶ Logo nesmí být zakryto jinými elementy
- ▶ Logo nesmí splývat s pozadím nebo být jinak rušeno grafikou
- ▶ Logo nesmí být zobrazeno v jiné barvě než černé či bílé
- ▶ Logo nesmí být rozděleno, přerušováno
- ▶ Logo nesmí být graficky upraveno či transformováno